



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

LABORATORIO

Filosofia e impresa

Competenze filosofiche per le organizzazioni

PRESENTAZIONE

Il laboratorio offre una panoramica delle principali competenze filosofiche richieste dalle aziende e degli ambiti applicativi in cui metterle a frutto. Il percorso permette di conoscere, sperimentare e riproporre strumenti e format di pratica filosofica utili per risolvere problemi aziendali complessi e supportare le figure chiave dell'azienda (imprenditori, CEO, HR manager e responsabili marketing).

METODOLOGIA

Il laboratorio ha carattere pratico e prevede esercitazioni, casi di studio e la realizzazione del progetto finale. Gli studenti avranno l'opportunità di incontrare i referenti delle aziende, identificare le necessità su cui realizzare il progetto e costruire una proposta operativa che evidenzia riferimenti teorici, competenze filosofiche e innovatività della soluzione.

OBIETTIVI

- Introdurre alle problematiche più comuni che le aziende oggi affrontano
- Presentare le principali competenze filosofiche che possono essere messe a frutto da un filosofo in azienda ed esplicitare i riferimenti filosofici sottostanti
- Chiarire l'integrazione tra competenze filosofiche e quelle di altre figure professionali (HR manager, team leader, responsabile marketing ecc.)

VALUTAZIONE

Progettazione e presentazione di una proposta operativa da sottoporre alle aziende.

CALENDARIO

5.11.2026 ore 14.30-16.30

In azienda

Pensiero pratico nei contesti organizzativi, presentazione delle aziende e delle aree di intervento per il progetto finale

12.11.2026 ore 14-17

Aula 5, Bernareggi

Pensiero critico

19.11.2026 ore 14-17

Aula 8, Bernareggi

Pensiero creativo

26.11.2026 ore 14-17

Aula 6, Bernareggi

Pensiero relazionale

3.12.2026 ore 14-17

Aula 6, Bernareggi

Pensiero etico

10.12.2026 ore 14-18

Aula 7, Bernareggi

Supervisione dei progetti di gruppo

Marzo 2027

Presentazione dei progetti alle aziende

INFORMAZIONI

Il laboratorio eroga 6 CFU, è sostitutivo del tirocinio e richiede un impegno di 30 ore di lezioni frontali e 120 ore di lavoro individuale. Frequenza minima obbligatoria: 75% delle lezioni.

ADESIONI

Numero massimo di partecipanti: 22.
Selezione in base all'ordine di richiesta.
Informazioni e iscrizioni:
valeria.trabattoni@guest.unibg.it

Co-progettato con:

itema **SANGALLI**


CONFINDUSTRIA
Bergamo


M.S.AMBROGIO