



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

LABORATORIO

FILOSOFIA E IMPRESA

Competenze filosofiche per le organizzazioni

PRESENTAZIONE

Il laboratorio mira ad offrire ai partecipanti una panoramica delle principali **competenze filosofiche oggi richieste dalle aziende** e degli **ambiti applicativi** in cui metterle a frutto. Il percorso permette inoltre di conoscere, sperimentare e riproporre **strumenti e format di pratica filosofica** utili per risolvere problemi aziendali complessi e supportare le figure chiave dell'azienda (imprenditori, CEO, HR manager e responsabili marketing).

METODOLOGIA

Il laboratorio ha carattere **pratico** e prevede esercitazioni, casi di studio e la realizzazione del progetto finale. Gli studenti avranno inoltre l'opportunità di **incontrare i referenti delle aziende**, identificare le necessità su cui realizzare il progetto e costruire una proposta operativa che evidenzii riferimenti teorici, competenze filosofiche e innovatività della soluzione.

OBIETTIVI

- Introdurre gli studenti alle **problematiche** più comuni che le aziende oggi affrontano.
- Presentare le principali **competenze filosofiche** che possono essere messe a frutto da un filosofo in azienda ed esplicitare i riferimenti filosofici sottostanti.
- Chiarire l'**integrazione** tra competenze filosofiche e quelle di altre **figure professionali** (HR manager, team leader, responsabile marketing ecc.).

STRUTTURA E CALENDARIO

18 ore in aula + lavoro in autonomia e sul campo; **Aula 2 Bernareggi**

- 1° incontro – 11/11/2025, ore 14:30-16:30: Pensiero pratico nei contesti organizzativi, presentazione delle aziende e delle aree di intervento per il progetto finale
- 2° incontro – 18/11/2025, ore 14:30-17:30: Pensiero critico
- 3° incontro – 25/11/2025, ore 14:30-17:30: Pensiero creativo
- 4° incontro – 2/12/2025, ore 14:30-17:30: Pensiero relazionale
- 5° incontro – 9/12/2025, ore 14:30-17:30: Pensiero etico
- 6° incontro – 16/12/2025, ore 14:00-16:00: Supervisione progetti gruppi 1 e 2
- 7° incontro – 16/12/2025, ore 16:00-18:00: Supervisione progetti gruppi 3 3 4
- 8° incontro – 10/3/ 2026: Presentazione dei progetti alle aziende

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Progettazione e presentazione di una proposta operativa da sottoporre alle aziende.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Valeria Trabattoni, valeria.trabattoni@guest.unibg.it

Co-progettato con

